



2016

Kultur | Tourismus | Wirtschaft | Wissenschaft



Münsterland

KULTURAKADEMIE MÜNSTERLAND

DIE WEITERBILDUNGSREIHE FÜR KULTURAKTEURE
WORKSHOPS // VORTRÄGE // SEMINARE



KULTURAKADEMIE MÜNSTERLAND 2016

Informativ. Praxisnah. Kompetent.

ANMELDUNG

Anmeldungen sind bis spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn über das **Kulturbüro Münsterland*** möglich.

* Außer: Veranstaltung Nr. 4 am 11. Mai 2016

Homepage: www.kulturakademie-muensterland.de

Mail: kulturakademie@muensterland.com

Telefon: 0 25 71 - 94 93 22

GEBÜHREN

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Zahlungsaufforderung. Die Höhe des Teilnahmebeitrages entnehmen Sie bitte den jeweiligen Veranstaltungsbeschreibungen.

ZIELGRUPPEN

Informationen zu den angesprochenen Zielgruppen der einzelnen Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl für alle Veranstaltungen begrenzt ist.

Ausführlichere Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie unter: www.kulturakademie-muensterland.de

KONTAKT & INFORMATION

Münsterland e. V. - Kulturbüro

Airportallee 1

48268 Greven

Telefon: 0 25 71 - 94 93 22

Mail: kulturakademie@muensterland.com

1

NRW-PROJEKTFÖRDERUNG (RKP)

Tipps & Tricks für die erfolgreiche Antragstellung.

Mi, 16. März 2016 | Gronau

13.00 - 17.00 Uhr

Der Workshop gibt zunächst einen Überblick über die verschiedenen Fördermöglichkeiten für Kulturarbeit in NRW. Schwerpunktmäßig geht es dann um das Förderprogramm der Regionalen Kulturpolitik (RKP). Neben den Grundlagen dieses Förderkonzeptes, den speziellen Kriterien sowie den Antragsfristen beantwortet der Workshop auch alle Fragen rund um die Antragstellung und die Projektabrechnung.

Hinweis: Die Teilnehmer können vor dem Workshop (ab 12.00 Uhr) kostenlos die Dauerausstellung im rock'n'popmuseum besuchen.

Referent: Kulturbüro Münsterland

Ort: rock'n'popmuseum, Udo-Lindenberg-Platz 1, Gronau

Gebühr: 10,- € inkl. Tagungsunterlagen und Getränke

KEINE ZEIT FÜR DEN WORKSHOP? DANN NUTZEN SIE DOCH UNSER MOBILES BERATUNGSANGEBOT:

KULTURBÜRO MÜNSTERLAND

ON TOUR

LÜDINGHAUSEN | 14. März 2016

AHAUS | 11. April 2016

OELDE | 09. Mai 2016

TECKLENBURG | 13. Juni 2016

MÜNSTER | 12. September 2016



2

SPONSORING

Vom Bittsteller zum Geschäftspartner.
In sieben Schritten zum erfolgreichen Sponsoring.

Mi, 13. April 2016 | Dülmen

10.00 - 17.00 Uhr

Jedes Kulturprojekt ist für ein Sponsoring geeignet und jedes Unternehmen kommt als Sponsor in Frage. Aufbauend auf dieser Erkenntnis stellt Stephan Bock in dem Seminar eine Sponsoringstrategie in sieben Schritten vor. Sie ist auf kleine, regionale Projekte ebenso wie auf große Events und dauerhafte Sponsorings von Institutionen anwendbar. Vom Konzept bis zur Sponsorenpflege, von der ersten Ansprache bis zum Vertrag – im Workshop geht es darum, für jeden potenziellen Sponsor ein individuelles, maßgeschneidertes Marketingkonzept zu entwickeln.

Referent: Stephan Bock (Kulturmanager und -berater)

Ort: Alte Sparkasse, Münsterstraße 29, Dülmen

Gebühr: 35,- € inkl. Tagungsunterlagen und Mittagsimbiss

3

KOOPERATION

Kooperationen im ländlichen Raum –
koordinieren, umsetzen, gestalten.

Mi, 27. April 2016 | Legden-Asbeck

10.00 - 17.00 Uhr

Kooperationen erweitern die Möglichkeiten für die Kultur – gerade im ländlichen Raum. Was sind die Voraussetzungen für erfolgreiche Kooperationen? Wie schmiedet man tragfähige Allianzen für die Kultur und die kulturelle Bildung? Dieser anwendungsorientierte Workshop zeigt Beispiele aus der kulturellen Praxis und gibt nützliche Impulse für die tägliche Arbeit. Gemeinsam mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden Konzepte, Ideen und Strategien für erfolgreiche Kooperationen praxisnah erarbeitet.

In Kooperation mit der Regionale 2016.

Referentinnen: Lydia Grün und Katharina von Radowitz
(netzwerk junge ohren e. V.)

Ort: Dormitorium, Stiftsstraße 20, Legden-Asbeck

Gebühr: 35,- € inkl. Tagungsunterlagen und Mittagsimbiss

Werbemittel – Sicher in Text und Grafik.

Mi, 11. Mai 2016 | Münster

09.00 - 16.00 Uhr

Vom Flyer bis zur Website, vom Kundenmagazin bis zur Zeitungsanzeige: Die richtigen Worte und Bilder entscheiden über den Erfolg Ihrer Werbung. Doch was unterscheidet eine dröge Bleiwüste von einem Text, der den Leser direkt anspricht? Und was muss ich bei der grafischen Erstellung von Werbematerial beachten?

Nach einem einführenden Impulsvortrag zum Thema Werbemittelgestaltung, finden parallel zwei Workshops in Kleingruppen statt. Diese werden nach der Mittagspause wiederholt, so dass eine Teilnahme an beiden Workshopthemen möglich ist.

Impulsvortrag: „Mehr als ein Kugelschreiber: Was sind eigentlich Werbemittel?“

Workshop Constanze Wolff: „So werden Ihre Texte unwiderstehlich!“

Workshop Gerd Schossow: „Technische und grafische Aspekte bei der Werbemittelgestaltung“

ANMELDUNG

Die Anmeldungen für den Impulsvortrag und die anschließenden Workshops laufen ab dem 01. März 2016 direkt über das Kreativ-Haus Münster (Nathalie Nehues):

Mail: nehues@kreativ-haus.de

Telefon: 0251 - 89 90 09 30

Homepage: www.kreativ-haus.de

In Kooperation mit der FreiwilligenAgentur Münster und dem Kreativ-Haus e. V.

Referenten: Constanze Wolff (Brandstifterin, Kommunikationsberatung) und Dipl. Des. Gerd Schossow (nur | design.text)

Ort: Kreativ-Haus, Diepenbrockstraße 28, Münster

Gebühr: 45,- € inkl. Tagungsunterlagen und Mittagsimbiss

Wer fördert was, wann, wie und warum?**Mi, 15. Juni 2016 | Emsdetten****11.00 - 16.30 Uhr**

In diesem Workshop haben die Teilnehmer die Chance, aus erster Hand etwas über Struktur, Förderrichtlinien, inhaltliche Schwerpunkte und Antragsverfahren der jeweiligen Förderer zu erfahren.

Nachdem die Referenten ihre jeweiligen Förderinstitutionen vorgestellt haben, gibt es nach einer allgemeinen Fragerunde die Gelegenheit, mit individuellen Fragen zu konkreten Projektvorhaben und verwandten Themen mit den Referenten ins persönliche Gespräch zu kommen.

VERTRETENE INSTITUTIONEN

- **Arbeitsstelle Kulturelle Bildung in Schule und Jugendarbeit NRW (Brigitte Schorn)**
- **Bezirksregierung Münster (Georg Veit)**
- **Fonds Darstellende Künste e. V. (Holger Bergmann)**
- **Kulturbüro Münsterland (Andre Sebastian)**
- **LAG Soziokultureller Zentren NRW e. V. (Rainer Bode)**
- **Landesmusikrat NRW e. V. (Eva Luise Roth, Anne Tüshaus)**
- **LWL-Kulturstiftung (Heike Herold)**
- **NRW Landesbüro Freie Darstellende Künste e. V. (Harald Redmer)**

Ort: Stroetmanns Fabrik, Friedrichstraße 2, Emsdetten

Gebühr: 20,- € inkl. Tagungsgetränke und Mittagsimbiss

6

EU-PROJEKTFÖRDERUNG

KREATIVES EUROPA fördert Kultur.
Wir erklären wie!

Mi, 31. August 2016 | Münster

10.00 - 17.00 Uhr

KREATIVES EUROPA heißt das aktuelle Förderprogramm der EU für den Kultur- und Kreativsektor. Grenzüberschreitende, möglichst innovative Kooperationsprojekte bilden dabei das Kernstück und stehen dementsprechend im Fokus dieser Veranstaltung. Die Workshop-Teilnehmer üben in Kleingruppen zum Programm passende Projektkonzepte zu entwickeln und den Blick dafür zu schärfen, worauf es bei einer erfolgreichen Antragstellung bei der EU ankommt.

In Kooperation mit dem Kulturred der Stadt Münster.

Referentin: Sabine Bornemann (Projektleiterin Creative Europe Desk KULTUR)

Ort: Bezirksregierung Münster, Raum 309 (3. OG), Domplatz 1-3, Münster

Gebühr: 35,- € inkl. Tagungsunterlagen und Mittagsimbiss

7

NRW-PROJEKTFÖRDERUNG (RKP)

Tipps & Tricks für die erfolgreiche
Antragstellung.

Mi, 07. September 2016 | Ascheberg

10.00 - 14.00 Uhr

Am 30. September endet die jährliche Frist, um Anträge für das regionale Kultur-Förderprogramm des Landes NRW, die Regionale Kulturpolitik (RKP), einzureichen. Die Teilnehmer des Workshops erfahren deshalb noch einmal das Wichtigste für eine erfolgreiche Antragstellung – von den Förderkriterien über das Online-Antragsverfahren bis zu regional-spezifischen Profilen.

Hinweis: Der Workshop ist inhaltsgleich mit der Veranstaltung am 16. März 2016.

Referent: Kulturbüro Münsterland

Ort: Rathaus Ascheberg, Großes Bürgerforum, Dieningstraße 7, Ascheberg

Gebühr: 10,- € inkl. Tagungsunterlagen und Getränke

Grundlagen, Strategien und Methoden für den ländlichen Raum.

Mi, 28. September 2016 | Telgte

10.00 - 17.00 Uhr

Dieser Workshop beschäftigt sich mit dem modernen Marketing-Denken im Wettbewerb der Kultur-, Bildungs- und Freizeit-Angebote. Er thematisiert strategische Faktoren wie die Profilierung eines Kulturbetriebes, Besucherorientierung und Publikumsanalyse, Besuchergewinnung und Besucherbindung sowie Zielgruppen, Multiplikatoren und Weiterempfehlung. Dabei liegt der Fokus auf Umsetzungsmöglichkeiten, die zielgruppengerecht sind, speziell im ländlichen Raum außerhalb der Großstadtangebote liegen und mit begrenztem Budget zu leisten sind.

Referent: Prof. Dr. Bernd Günter

(Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)

Ort: RELIGIO, Westfälisches Museum für religiöse Kultur,
Herrenstraße 1-2, Telgte

Gebühr: 35,- € inkl. Tagungsunterlagen und Mittagsimbiss

Was ist das? Worauf kommt es an? Was sollte man wissen?

Mi, 26. Oktober 2016 | Steinfurt

10.00 - 13.00 Uhr

Die Förderzusage für ein Projekt zu erhalten, ist schön. Aber jeder, der schon einmal mit öffentlicher Förderung zu tun hatte, weiß: keine Förderung ohne Verwendungsnachweis. Dieser steht am Ende eines jeden Projektes und manch einer verliert die Lust an seinem Projekt, wenn er bloß daran denkt. Dieser Workshop möchte die Unsicherheiten abbauen und wichtige Tipps und Hinweise zur Erstellung eines einwandfreien Verwendungsnachweises geben.

Referenten: Peter Kersting (Bezirksregierung Münster) und das Kulturbüro Münsterland

Ort: Altes Rathaus Burgsteinfurt, Markt 2, Steinfurt

Gebühr: 10,- € inkl. Tagungsunterlagen und Getränke

Kulturtouristisches Marketing. Schwerpunkt Social Media.

Mi, 23. November 2016 | Telgte

10.00 - 13.00 Uhr

Für Kultur und Tourismus gilt gleichermaßen: Wer Facebook nur pflichtschuldig pflegt, verzichtet auf große Reichweite, wer die Potenziale von Instagram nicht sieht, gibt im Netz kein gutes Bild ab. Von der Etablierung eines Veranstaltungshashtags bis zum gezielten Social Media-Advertising – bei dieser Veranstaltung werden kompakt Trends, Ideen und nachahmungswürdige Kampagnen insbesondere aus dem Bereich Kulturtourismus erklärt.

In Kooperation mit der Tourismus-Akademie Münsterland.

Referent: Jan-Paul Laarmann (Tourismus NRW)

Ort: VHS-Haus, Baßfeld/ Adolph-Kolping-Platz, Telgte

Gebühr: 30,- € inkl. Tagungsunterlagen und Getränke

DIE KULTURAKADEMIE WIRD GEFÖRDERT DURCH

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



PROVINZIAL
Kulturstiftung der
Westfälischen Provinzial Versicherung

IN KOOPERATION MIT

Bezirksregierung
Münster



STADT MÜNSTER ka KULTUR
AMT



ZukunftsLAND
Regionale 2016

KreativHaus

FreiwilligenAgentur
Münster

vhs Warendorf

TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON

Gemeinde Ascheberg, Heimatverein Asbeck e. V., RELÍGIO, rock'n'popmuseum, Stadt Dülmen, Stadt Steinfurt, Stroetmanns Fabrik

VERANSTALTET VON



Münsterland e.V.

KULTURREGION
MÜNSTERLAND

PROGRAMM

- 1 16. März 2016 | Gronau
NRW-PROJEKTFÖRDERUNG (RKP)
.....
- 2 13. April 2016 | Dülmen
SPONSORING
.....
- 3 27. April 2016 | Legden-Asbeck
KOOPERATION
.....
- 4 11. Mai 2016 | Münster
KULTURMARKETING I
.....
- 5 15. Juni 2016 | Emsdetten
FÖRDERKOMPASS
.....
- 6 31. August 2016 | Münster
EU-PROJEKTFÖRDERUNG
.....
- 7 07. September 2016 | Ascheberg
NRW-PROJEKTFÖRDERUNG (RKP)
.....
- 8 28. September 2016 | Telgte
KULTURMARKETING II
.....
- 9 26. Oktober 2016 | Steinfurt
VERWENDUNGSNACHWEIS
.....
- 10 23. November 2016 | Telgte
KULTURTOURISMUS DIGITAL

Veranstalter:
Münsterland e.V. - Kulturbüro